

Вопросы к экзамену

1. Основы микроэкономики. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа.
5. Общие и специальные методы микроэкономики.
6. Позитивный и нормативный анализ.
7. Методы экономической науки.
8. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
9. Экономические агенты и их виды.
10. Экономические потребности и их структура.
11. Ресурсы и факторы производства.
12. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
13. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
14. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
15. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
16. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
17. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
18. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
19. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
20. Механизм функционирования рыночной системы.
21. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
22. Структура и виды рынков. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии.
34. Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
35. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
36. Понятие ценности, полезности, потребительной стоимости. Теории потребительского выбора.
37. Кардиналистский (количественный) подход к измерению полезности.
38. Ординалистский (порядковый) подход к измерению полезности.
39. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
40. Предприятие и фирма. Цели производственной деятельности фирмы.
41. Закон убывающей предельной отдачи.
42. Изокванта. Изокоста.
43. Эффект масштаба.
44. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
45. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
46. Кривые издержек производства.

47. Выручка и прибыль.
48. Неопределенность и риск в экономике. Ассиметрия информации.
49. Признаки и типология рыночных структур.
50. Рыночные структуры и рыночная власть.
51. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей.
52. Сущность монополии и ее характеристики.
53. Ценовая дискриминация и ее виды.
54. Монополистической конкуренция: сущность, признаки и условия возникновения.
55. Олигополия как несовершенная конкуренция.
56. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.
57. Модели некооперативного поведения: ценовая война и конкурентное сотрудничество
58. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы.
59. Общая характеристика и особенности рынка труда. Спрос и предложение рабочей силы.
60. Особенности земли как фактора производства.
61. Спрос на землю. Предложение земли.
62. Земельная рента и ее виды.
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
64. Капитал как фактор производства. Определение капитала.
65. Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала.
66. Причины возникновения внешних эффектов и их виды.
67. Способы регулирования внешних эффектов.
68. Интернализация внешних эффектов.
69. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.
70. Теория общественного выбора. Способы принятия решений и проблема эффективности.